SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 9 DE ABRIL DE 2006 AÑO 16 Nº836



INFORME ESPECIAL **Las telefónicas**

A quince años de la privatización, todavía un tercio de los hogares no tiene una línea de telefonía básica. La fija local es la menos rentable. Esa es la razón para que las empresas se hayan volcado hacia la telefonía móvil y la Internet. Sectores marginados por la telefonía fija optaron por comprarse un celular, que tiene pulsos más caros

Tirá una línea

Sumacero

el Libro

ARGENTINA BRASIL
La gran oportunidad
Marcelo Gullo
Editorial Biblos



El autor señala que el futuro de América del Sur depende fundamentalmente de la medida en que se consolide una alianza estable, confiable y estrecha entre la Argentina y Brasil. Una alianza que, según sostiene, tiene en la actualidad condiciones extremadamente favorables para consolidarse, pero que presenta el imperativo de la urgencia, ya que de no concretarse en un plazo relativamente corto, no tendría las condiciones necesarias para perdurar y se tornaría un objetivo difícil de alcanzar. Para avanzar sostiene que es necesario impulsar una política industrial común como la que expresó en sus orígenes la Unión Europea a través de la creación de la Comunidad Económica del Carbón y del Acero.

EL ACERTIJO

María tiene dos novios, Juan y José. Para visitar a Juan, debe tomar el tren en dirección norte, y para visitar a José debe tomar el tren en dirección sur. Ambos trenes pasan cada 10 minutos, y como a María le gustan ambos por igual, ni se fija si un tren va al norte o al sur, y se toma el primero que pase. Sin embargo, por algún motivo María termina visitando a Juan un 90 por ciento de las veces, y a José sólo el 10 por ciento restante.
¿Por qué?

Respuesta: El tren que va hacia el sur pasa 1 minuto después que el tren que va hacia el norte. La única manera de tomarse el tren al sur es llegar a la estación por casualidad en el minuto posterior a que pase el tren que va al norte. Si llega en cualquier otro momento, se tomará el tren al norte que pasará primero. Por ejemplo, si el tren al norte pasa a las 8.00, 8.10, 8.20... y el tren al sur pasa a las 8.01, 8.11, 8.21..., si María llega a la estación en cualquier momento entre las 8.01 y 8.10 se tomará el tren al norte. Solamente si llega entre las 8.00 y 8.01 se tomará el tren del sur.

el Dato

Con casi 5 millones de personas, España casi quintuplicó su **población inmigrante** en quince años (1990-2005), convirtiéndose en ese período en el segundo receptor de inmigrantes del mundo, junto con Alemania y por detrás de Estados Unidos. El dato surge de un reciente informe de la Organización de las Naciones Unidas. Allí se detalla que Estados Unidos figura a la cabeza con 38,4 millones de inmigrantes. Le siguen Rusia (12,1 millones), Alemania (10,1), Ucrania (6,8) y Francia (6,5 millones). El número de emigrantes en el mundo creció en 36 millones en el período 1990-2005 para situarse en 191 millones, un crecimiento inferior en seis millones a los 41 millones de emigrantes que se fueron de sus países entre 1975 y 1990.

EL CHISTE

Varias semanas después de haber sido contratado, un joven fue llamado a la oficina de personal:
–¿Qué significa esto? –pregunta el gerente–. Cuando usted se presentó para el trabajo nos dijo que tenía cinco años de experiencia y ahora descubrimos que éste es su primer trabajo.
–Bueno –dice el joven–, en el aviso decía que querían a alguien con imaginación.

Cuero

La Cámara Industrial de las Manufacturas del Cuero y Afines de la República Argentina participó de la Fashion Access 2006-APLF, que se desarrolló en Hong Kong del 28 al 30 de marzo de 2006. La participación de CIMA en esta feria internacional, la más importante de Asia para las manufacturas de cuero, comenzó en octubre de 2002, siendo la actual nuestra sexta participación consecutiva.

la Posta

En el primer trimestre de 2006, **Argentina** alcanzó un saldo deficitario con **Brasil** de 859 millones de dólares, acumulando 34 meses consecutivos de resultados negativos en el comercio con su socio principal. El nivel promedio de déficit en el primer trimestre de 2006 fue de 286 millones, un 32,2 por ciento más que en 2005. Para marzo, el saldo alcanzó los 350 millones, un 7,4 por ciento superior respecto del mes pasado y un 4,8 por ciento mayor al que se produjo en marzo del 2005 (334 millones).

Empresas

El Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (**IRAM**) firmaron un convenio con el objetivo de poner en marcha un programa de calidad y gestión de los emprendimientos productivos financiados en el marco del Plan "Manos a la Obra". El IRAM comenzará a otorgar la certificación de: "Emprendimiento Productivo de la Economía Social", ofreciendo su experiencia y conocimientos en el área de la normalización, la promoción, la capacitación y la certificación de la calidad de productos, procesos, servicios y sistemas de gestión.

Ranking

Los top ten
–los bancos que más prestan, participación en el total de créditos al sector privado no financiero–

	en %
Bco. Nación	12,2
Bco. Provincia	9,5
Bco. Río	9,2
Bco. Galicia	7,4
BBVA Bco. Francés	6,9
Bank Boston	5,8
Citibank	4,2
HSBC	4,2
Bco. Hipotecario	3,8
Bco. Macro-Bansud	3,5

Fuente: CEFID-AR en base a BCRA

44,4 por ciento de los comerciantes mejoró sus **ventas** en marzo respecto de febrero, informó la *Cámara Argentina de Comercio*. El Estudio abarcó 500 consultas en ciudades de más de diez mil habitantes. En la Ciudad de Buenos Aires el 59 por ciento de los encuestados dijo haber incrementado su actividad comercial, mientras que en el conurbano lo hizo el 50,2 por ciento. Los rubros que en marzo vendieron más fueron juguetes, artículos para esparcimiento y deportes (77,5 por ciento) y libros, revistas, diarios, artículos de librería, papel y cartón (71,8).

Tirá una...

POR FEDERICO SIMONETTI

A mediados de los '90 una famosa propaganda televisiva reflejaba la llegada del teléfono a un pequeño poblado del interior del país: "Vieja, a que no sabés de dónde te estoy llamando", exclamaba un emocionado habitante con lágrimas en los ojos. Sin embargo, no fueron muchas las madres que atendieron llamadas de ese estilo. A 15 años de la privatización, todavía un tercio de los hogares no tiene una línea de telefonía básica. Para esos 12 millones de personas esa globalización fue sólo un montaje publicitario.

"Los pueblos que tienen un solo teléfono SSPLD (Servicio Semipúblico de Larga Distancia) son 2250, repartidos en mitades entre Telefónica y Telecom, y existen al menos 500 pueblos y parajes que no gozan siquiera de una línea", señaló Jorge de Mendonça, analista de comunicaciones. En coincidencia con los datos anteriores, Oscar Grand, presidente de la consultora Telco, calculaba a fines de la década pasada unas 600 localidades incomunicadas. Desde el Gobierno estiman que todavía podrían instalarse 2 millones de teléfonos.

Con un promedio de 23 líneas instaladas cada 100 habitantes, la teledensidad de la Argentina es una de las más altas de Latinoamérica, lo que refleja –según el criterio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones– una penetración similar a la de naciones con ingresos medios altos. Sin embargo, la inequitativa distribución del ingreso también adquiere dimensiones geográficas: en el área metropolitana la teledensidad es comparable a la de España mientras que Santiago del Estero, Chaco, Misiones, Corrientes, Formosa y Salta tienen menos de 9 teléfonos cada 100 habitantes, proporción parecida a la de países africanos pobres como Namibia.

> **Celular:** El pulso promedio de un celular es hasta diez veces más caro que el de telefonía fija. Por ese motivo las empresas se concentran en ese negocio.

Las dos grandes operadoras de telefonía fija se jactan de haber cumplido con creces los exigentes pliegos diseñados durante la privatización de ENTel por María Julia Alsogaray. Por entonces, las metas no apuntaban a la inversión sino a objetivos de penetración, pero pautados por provincias y no por localidades. La consecuencia directa fue una importante expansión en las zonas urbanas donde había margen de negocios y un olvido de aquellos lugares no rentables. Estos sectores son justamente los que hoy siguen sin tener teléfono.

Lo curioso es que, superada la profunda crisis y después de la posterior reactivación, la cantidad de líneas fijas permanece constante desde entonces y tampoco parece haber intenciones de modificarla por parte de las operadoras. En paralelo, se observa una enorme expansión de la telefonía móvil: "pueblos como Misión Nueva Pompeya y Miraflores en Chaco o Estación Aráoz en Tucumán no tienen servicio de telefonía en las casas, pero la prestataria del servicio básico que consideró no rentable al teléfono fijo puso en marcha antenas que garantizan la llegada de los celulares", dijo Mendonça.

La crema

Los especialistas consultados por este suplemento coinciden en señalar que dentro de las telecomunicaciones, la telefonía fija local es la menos rentable. Esa es la razón para que las empresas se hayan volcado hacia la telefonía móvil e Internet. Si bien existe una tendencia mundial al crecimiento, la expansión de los celulares en la Argentina adquirió un carácter extraordinario: desde la devaluación, el país pasó de 17 a 57 celulares cada 100 habitantes y así encabeza el ranking de países latinoamericanos con mayor promedio de telefonía móvil. Resulta evidente que esta tendencia internacional es además incentivada por las empresas a través de ágiles inversiones y una sobresaturación de publicidad en los medios de comunicación. Las estadísticas dicen que en la Argentina existen unos 23 millones de celulares y, según un estudio de la consultora Latin Panel, el 64 por ciento de los aparatos vendidos durante 2005 fueron adquiridos por sectores de bajos recursos. Sectores marginados por la telefonía fija optaron por comprarse un móvil. Esa es la solución propuesta por las empresas: "En aquellos lugares de baja densidad de población resulta sensiblemente costosa la conexión de un cliente residencial, comprometiendo la factibilidad de dar servicio de telefonía básica en estas zonas. En este sentido, la telefonía celular u otras soluciones inalámbricas podrían configurar alternativas tecnológicas a considerar, aunque siempre habrá que analizar las características de cada caso en particular", señaló a **Cash** un ejecutivo de Telefónica.

La propuesta para universalizar las comunicaciones es, en realidad, un excelente negocio, para el grupo Telefónica a través de Movistar, y para Telecom a través de Personal. Los celulares muestran enormes ventajas en cuanto a rentabilidad: a diferencia de la telefonía fija, son individuales y no residenciales, requieren una menor inversión en expansión y mantenimiento y, por sobre todas las cosas, el precio de la telefonía móvil está desregulado. El pulso promedio de un celular resulta hasta diez veces más caro que el de telefonía fija.

Luego de llegar a un acuerdo con el gobierno nacional, Mario Vázquez, presidente de Telefónica de Argentina, anunciaba nuevas inversiones por 1000 millones de pesos repartidos en mitades entre telefonía móvil y banda ancha. No había ni una palabra destinada a expandir la red de telefonía fija.

La telaraña

"Aunque no tengamos obligaciones, los únicos que universalizamos el servicio somos las cooperativas. Porque nosotros vamos a los lugares de poca densidad de población y de poca o ninguna rentabilidad", seña-

Gustavo Mujica



ló Felipe Boccoli, presidente de la Federación de Cooperativas de Telecomunicaciones (Fecotel). "En 2002, el presidente Eduardo Duhalde visitó una escuela de la localidad de Ocloya, en la Puna jujeña, y después quiso que allí llegara el teléfono. Telecom se negó, y terminamos instalando las cooperativas de la zona. Eso es un reflejo de la situación", relató. También es cierto que así cobran las tarifas, con valores más elevados que el promedio nacional.

Las quejas de Boccoli tienen su origen en la propiedad de las redes de telefonía. Cuando una operadora entrante en el mercado de telecomunicaciones instala una centralita en un pueblo alejado, para llamadas de larga distancia debe abonar a Telefónica o Telecom por el uso de sus redes de fibra óptica. La tarifa de este peaje, llamado técnicamente interconexión, fue indexada con el CER, por lo que su costo subió considerablemente e impidió competir a muchas de las nuevas cooperativas. Desde Fecotel las quejas son varias: "Telecom ha pretendido cobrarnos la figuración en guía, los servicios 110 y 113, y además tiene que pagarnos los servicios no geográficos de los números 0800 y 0810", se quejó el Boccoli.

Desde la devaluación, la estrategia de las dos grandes telefónicas fue la de mantener la renta obtenida a través de la interconexión, no ampliar el servicio a las localidades que no significaran ganancias y sí expandir los negocios no regulados como Internet y telefonía móvil. "Lo más indignante es que para llegar a los lugares alejados no hace falta una inversión enorme, porque la red de fibra óptica que construyeron Telefónica y Telecom se está utilizando al 10 por ciento de su capacidad. Sólo hay que poner una central en los pueblos, instalar las líneas domiciliarias y esa central conectarla al cable de fibra óptica", explicó a **Cash** el especialista David Alperín. Esta situación de desinterés de las empresas por expandir el servicio de telefonía fija habría provocado la reacción del Gobierno. Néstor Kirchner estaría por firmar un decreto que obligaría durante los próximos cinco años a las telefónicas a llevar el servicio a todo aquel que lo requiriese, sea un usuario residencial o una empresa y sin importar el lugar del país de donde lo reclamen. C

Opiniones a favor y en contra de las telefónicas

KARINA FORCINITO
Investigadora Universidad Nac. de Gral. Sarmiento - Flacso

"Sobreinversión en zonas rentables"



"En muchas regiones del país la teledensidad de la telefonía fija domiciliaria y pública es muy baja. La telefonía fija tiende a estabilizarse una vez que se cubre la demanda insatisfecha, pero el problema es que aquí no se cubrió la demanda insatisfecha en muchos espacios territoriales y sociales debido a que no se implementó el Fondo de Universalización y que el poder adquisitivo de la población cayó mucho después de 2001. En Argentina hay una sobreinversión en las zonas rentables (urbanas y con grandes clientes) porque ése fue el modo de bloquear, frente a la regulación, la potencial competencia. Las dos grandes telefónicas han dejado de invertir en líneas fijas porque la demanda, influida por la publicidad avasallante que las empresas hacen, se orienta crecientemente hacia los móviles. La telefonía móvil e Internet son los servicios dinámicos en todos los países. Sin embargo, Telefónica y Telecom deberían tener la obligación de colocar líneas fijas y en un tiempo prudente." C

ENOCH AGUIAR
Ex secretario de Comunicaciones

"Falta un modelo de competencia"



"Sólo para mantenerse, una empresa de telecomunicaciones tiene que invertir al menos el 20 por ciento de sus ingresos. Si quiere ser agresiva tiene que invertir entre 30 y 35 por ciento. Aquí las empresas de telecomunicaciones no invierten. En los últimos años de la convertibilidad, las dos empresas telefónicas invertían en total 1500 millones de dólares, 750 cada una. En telefonía fija tenían los mismos usuarios, en móvil un tercio y no tenían desarrollo de Internet. ¿Cómo es que ahora estamos eufóricos porque llegamos a 300 millones de dólares con el triple de los celulares y con servicios de banda ancha que antes no estaban? Cuando se anuncian 1000 millones es la mitad de la inversión tradicional en épocas de monopolio o inicio de la apertura. Hay en estos momentos del Fondo de Servicio Universal unos 500 millones de pesos que se incrementan a razón de 10 millones de pesos por mes y no se utilizan. Un modelo de competencia sólo tiene sentido si saca recursos de aquellas zonas de rentables y genera una transferencia de ingresos hacia aquellos lugares donde no hay mercado." C

IVANA RECALDE
Associate director Standard & Poor's Buenos Aires

"Tienen una gran cobertura"



"Las dos telefónicas fijas hicieron importantes inversiones para la actualización de la red. Tienen una gran cobertura, las líneas están digitalizadas y permiten servicios de banda ancha de alta capacidad que han implicado inversiones adicionales. El crecimiento de los móviles se explica por una tendencia internacional y porque en la Argentina desde el 2003 en adelante hubo una reversión de la desaceleración que se produjo durante la crisis. Es cierto que la telefonía móvil es mucho más cara, pero existen alternativas baratas, como el envío de los mensajes de texto. Además en muchos de los sectores que no tienen empleo fijo, el trabajo depende de poder ser ubicado con facilidad. Todo esto favorece la adquisición de celulares por los segmentos más bajos. Es lógico que las empresas tengan planes para favorecer el uso de teléfonos móviles frente a los fijos. Ya hay una cobertura de telefonía fija hecha, hay poca demanda y la penetración en términos globales es muy buena en comparación con otros países de la región." C

Teléfonos
incomunicados

- A 15 años de la privatización, todavía un tercio de los hogares no tiene una línea de telefonía básica.
- Con un promedio de 23 líneas instaladas cada 100 habitantes, la teledensidad de la Argentina es una de las más altas de Latinoamérica.
- La inequitativa distribución del ingreso también adquiere dimensiones geográficas: en el área metropolitana la teledensidad es comparable con la de España.
- La de Santiago del Estero, Chaco, Misiones, Corrientes, Formosa y Salta, por ejemplo, que tienen menos de 9 teléfonos cada 100 habitantes, es parecida a la de países africanos pobres como Namibia.
- La cantidad de líneas fijas permanece constante, mientras se observa una enorme expansión de la telefonía móvil.
- La telefonía fija local es la menos rentable. Esa es la razón para que las empresas se hayan volcado hacia la telefonía móvil e Internet.
- Desde la devaluación, el país pasó de 17 a 57 celulares cada 100 habitantes.
- Existen unos 23 millones de celulares. El 64 por ciento de los aparatos vendidos durante 2005 fueron adquiridos por sectores de bajos recursos.

CONTADO

Trapos sucios

Por Marcelo Zlotogwiazda

En la página web de su firma Montagne Outdoors SA, Marcelo De Martino se jacta de que mientras "otros optaron por fabricar en el extranjero (*nota del cronista:* se transformaron en revendedores), Montagne se volcó decididamente a la ampliación de su línea de productos, modernizando procesos y cambiando proveedores de insumos para consolidar el liderazgo indiscutido en la industrialización de artículos para camping en la Argentina. En la actualidad Montagne compra sus insumos en el *Mundo*, allí donde está la mejor materia prima, al mejor precio; y si lo más conveniente se consigue en el país, tanto mejor".

Veamos qué esconde el señor. Efectivamente los insumos los compra en el *Mundo*, pero a precios de dumping que afecta la producción nacional de esos insumos. Así lo estableció hace pocos meses la resolución 458 del Ministerio de Economía, que ante la demanda de fabricantes de tejidos sintéticos impuso como recargo derechos antidumping a la adquisición de esos insumos en Corea, Malasia, Tailandia e Indonesia. En otras palabras, en lo que a integración de una cadena productiva se refiere, el modelo de industrialización de la firma aporta poco.

Dice también la página web de Montagne: "Nuestro gran compromiso es con la calidad de los productos y con nuestros asociados, los comerciantes". Fuentes que conocen el sector afirman que en eso De Martino no falta a la verdad. Sus distribuidores están realmente satisfechos, debido al cumplimiento de la firma y, fundamentalmente, gracias al buen gusto y calidad de las prendas y accesorios. Claro que el mérito no es sólo del dueño. Como mínimo lo comparte con los trabajadores que manufacturan lo que él vende. Trabajadores que, no casualmente, en la página web están omitidos. Literalmente ocultos. Entendible, ya que una parte considerable de las camperas y otros artículos para *outdoors* de Montagne son fabricados por bolivianos que trabajan y viven en condiciones infrahumanas como las de los seis que murieron en la tragedia de Luis Viale al 1200 la semana pasada.

Por supuesto que no son los únicos. Se calcula que sólo en esta ciudad hay unos 200 talleres de similares características, de los cuales ya fueron clausurados unos 50. Por supuesto, también, que Montagne no es la excepción. Muchos otros productos no truchos de marcas importantes que se venden en shoppings a muy alto precio proceden de esos antros de semiesclavitud. Se cita a Montagne como ejemplo, para que la publicidad gratis sea una sola y porque ya fue escrachado.

Duele comprender que la mayoría de bolivianos superexplotados haya enfocado su ira hacia uno de los sistemáticos denunciantes de sus explotadores, el titular de la cooperativa La Alameda, Gustavo Vera. La explicación cruda, apuntó atinadamente el economista Miguel Olivera (responsable de la weblog *olivera.blogspot.com*), la dio ante un caso similar el célebre Paul Krugman, que se opuso a que Estados Unidos prohíba la importación de productos fabricados con trabajo infantil por considerar que sin esa fuente las condiciones de vida de esos chicos iban a ser incluso peores.

Polémico, tal vez falaz, pero quizás una cruel verdad.

Los casos extremos que se ventilan en estos días, o los no tan graves de empleo en negro, mal pago y precario que pulula en toda la industria de la confección, deben ser contextualizados en lo que sucede mundialmente con este rubro, y teniendo en cuenta que una de sus particularidades es la de no haberse tecnificado en ningún lado. La confección sigue haciéndose esencialmente con un trabajador por máquina, es decir sin los beneficios de la producción en serie o a escala, y por ende con gran incidencia de la mano de obra en el costo total. Por esta razón el aluvión de competencia barata que proviene de China va empujando al sector hacia un modelo cada vez más salvaje. Algunos países como Estados Unidos, la Unión Europea en su conjunto o Brasil le pusieron un provisorio muro de contención, acordando con los chinos "restricciones voluntarias". Pero ésa es una *autolimitación* que transitoriamente modera los efectos pero que no frena una tendencia que pareciera inexorable.

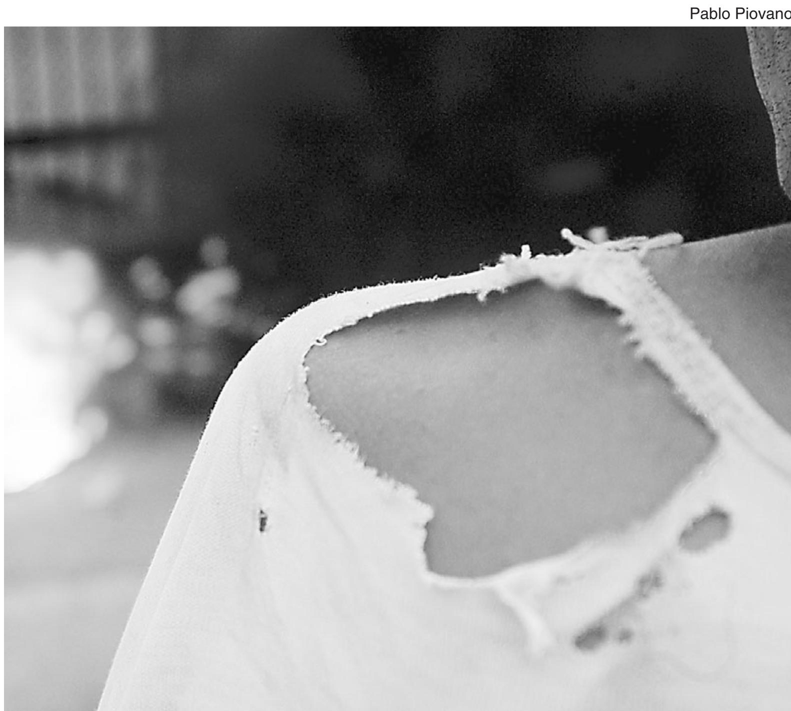
Otra arista del asunto es la inmigración que según la región asume una problemática diferente, si bien nunca falta como causa la disparidad de oportunidades e ingresos entre países, como lo señaló Javier Loayza Barea, el representante de Bolivia en una cumbre sobre el tema que se realizó la semana pasada en Naciones Unidas. El mismo día de la tragedia en el taller de Luis Viale, Loayza Barea dijo en Nueva York que "a los inmigrantes hay que garantizarles el bienestar, un status legal claro y seguro, un trabajo digno y con ingresos suficientes para acceder a los servicios sociales básicos". Agregó que "la protección social es esencial para su integración, y que esa protección no debe ser vista como un costo, sino como la forma de construir una comunidad pacífica y armoniosa, sin explotación, discriminación, xenofobia y racismo". ¿Qué proporción de argentinos está de acuerdo en pagar el precio necesario? ¿Cuántos preferirían deportarlos y cerrar la frontera?

Indicadores ingresos

Claves

- En 1975, la pobreza apenas alcanzaba un 4 por ciento de la población y la indigencia era prácticamente desconocida.
- Por aquellos años, la obtención de un empleo permitía vivir con un mínimo de dignidad.
- En la actualidad, estar empleado no asegura el abandono de los registros de pobreza.
- El Premio Nobel de Economía indio, Amartya Sen, dice que la "línea de la pobreza" tiene serias deficiencias.

Pablo Piovano



Una persona es pobre cuando su ingreso no supera el valor de la Canasta Básica Total.

DEBATE SOBRE LA METODOLOGIA DE MEDICION DEL INDEC

Cómo calcular la pobreza

POR DIEGO RUBINZAL

El Indec elabora el índice por "el enfoque de ingresos". Es el sistema más difundido internacionalmente. Pero los especialistas advierten que tiene falencias.

En 1975, la pobreza apenas alcanzaba un 4 por ciento de la población y la indigencia era prácticamente desconocida. Por aquellos años, la obtención de un empleo permitía vivir con un mínimo de dignidad. En la actualidad, estar empleado no asegura el abandono de los registros de pobreza. Los bajos salarios explican por qué la pobreza disminuye a un ritmo bastante inferior al descenso de la desocupación.

El diputado y economista de la CTA, Claudio Lozano, afirma que "las mediciones realizadas por el Indec son confiables. En este sentido, la línea de ingresos que el Instituto plantea se ha revelado como adecuada para captar los 'nuevos pobres' (es decir, la involución de las capas medias que no eran captadas por las mediciones de pobreza estructural). Esta medición también resulta de utilidad para establecer la tendencia que este flagelo adquiere a lo largo del tiempo". La opinión de Lozano es compartida por especialistas consultados por este suplemento, que respaldan la seriedad con la que trabajan los profesionales del Instituto oficial.

Sin embargo, las posiciones no son unánimes a la hora de afirmar si el método elegido para medir la pobreza resulta el más adecuado. La metodología adoptada por el Indec es la conocida como "línea de la pobreza" o "enfoque del ingreso". Esta consiste en definir a partir de los ingresos de los hogares si éstos tienen capacidad para satisfacer un conjunto de necesidades alimentarias y no alimentarias esenciales (vestimenta, transporte, educación, salud, etc.), que forman parte de lo que se denomina la "Canasta Básica Total". Para calcular la incidencia de la pobreza se analiza la proporción de personas cuyos ingresos no superan el valor de dicha Canasta.

La postura mayoritaria defiende la metodología adoptada por el Instituto. Luis Beccaria, ex titular del Indec y actual investigador de la Universidad Nacional de General Sarmiento, sostiene que "con respecto al tema de la pobreza hay que tener en cuenta que no existe un consenso académico acerca de su definición conceptual y por lo tanto sobre su medición. El enfoque del ingreso utilizado por el Indec es un criterio bastante razonable en una economía capitalista en la que el acceso a los bienes se da a través del mercado".

No es un dato menor que esa medición es la que se encuentra más difundida internacionalmente. Es la elegida como indicador oficial, por ejemplo, por Chile, México, Uruguay y Estados Unidos. También, es la metodología adoptada por la Cepal para sus estimaciones regulares de la pobreza de la región.

En cambio, Lozano realiza algunas observaciones: "El Indec ha elaborado una nueva metodología de medición mucho más adecuada que la vigente y que se basa no en establecer un coeficiente fijo sobre la canasta alimentaria sino en establecer distintos coeficientes que consideran las distintas tipologías del individuo y del hogar (por ejemplo, alquiler, hijos en edad escolar). Esta metodología se elaboró a partir de la encuesta de gasto de los años 1996/97. Sin embargo, el Indec sigue trabajando con la metodología vieja y con la encuesta correspondiente a 1988. Si usara la encuesta actualizada, la pobreza y la indigencia serían mayores.

Otro elemento que la línea de ingresos no permite mensurar es "cuánto tiempo debe trabajar una persona para alcanzar el ingreso suficiente para no ser pobre. No es lo mismo que una persona lo logre con una jornada normal, o que alcance ese nivel sobre la base de una extensa jornada horaria", agregó Lozano.

La discusión sobre estos tópicos no es patrimonio de la Argentina sino que está planteada a nivel mundial. El Premio Nobel de Economía indio, Amartya Sen, dice que la "línea de la pobreza" tiene serias deficiencias para realizar comparaciones que permitan diagnosticar adecuadamente las variaciones producidas en el período encuestado. En tal sentido, sostiene que el indicador no registra las variaciones en la transferencia de ingresos entre sectores sociales y en la profundidad de la pobreza.

Con respecto a las transferencias de ingresos, Sen afirma que el indicador debería reflejar una mejora en la situación de los sectores más pobres cuando se produzca una redistribución de ingresos a su favor, y que por el contrario debería detectar un retroceso cuando se produzca una concentración de los ingresos. Esto no ocurre con la "línea de la pobreza" que no es sensible a la redistribución de ingresos desde los sectores pobres a los sectores más acomodados. Es decir, el indicador seguirá denunciando el mismo porcentaje de pobreza a pesar de que la situación de los sectores vulnerables ha empeorado.

DISMINUCION DE LA POBREZA

–Gobierno de Kirchner–

	MAY-03	2005	VARIACION
POBLACION POBRE	54,70%	33,80%	-38,20%
POBLACION DESOCUPADA	20,40%	10,10 %	-50,49 %

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO DE ALTA GAMA

“Tiene que ver con una moda”

Reportaje empresas

POR CLEDIS CANDELARESI

La recuperación provocó que los sectores de elevado poder adquisitivo aumentaran la compra de productos gourmet. Emprendedores argentinos aprovechan ese nicho de negocios.

Mariano Carballo Vázquez devino en empresario después de experimentar varios años en la cocina, empezando por la de Olivia, el primer restaurante de comida mediterránea de Buenos Aires. Allí entendió las exigencias de un producto gourmet como los que ahora fabrica bajo la marca Marian Arytza: mostaza, curry o sales marinas aromatizadas con pimentón ahumado, acorde con las exigencias del mercado internacional que se dispone a conquistar, empezando por México y Chile. Las delicatessen argentinas forman parte del proceso de sustitución de importaciones que alentó la devaluación y nutren un circuito de consumo local indiferente a las crisis y subas de precios.

¿Se puede hablar de un negocio en expansión?

–Sí. Nuestras ventas crecen diariamente tanto en tiendas gourmet, restaurantes, hoteles, empresas de catering e hipermercados. Hay un boom con todos los productos de este género a semejanza de lo que ocurrió en los ‘90 con los restaurantes. Ahora llegó el momento de las vinerías o fiambrerías que ofrecen delicatessen.

¿Lo atribuye a una mejora del poder adquisitivo?

–En principio tiene que ver con una moda. En la época de la convertibilidad, la apertura permitió que muchos consumidores accedieran a productos que antes eran para un núcleo selecto. Después de la devaluación empezaron a aparecer los artículos de fabricación nacional, aunque no todos son estrictamente gourmet. Esta categoría se define por cómo se obtiene la materia prima, la estabilidad del producto, las normas de higiene. No todo es una etiqueta hermosa.

No son ni serán productos masivos.

–Siempre son artículos consumidos por gente que tiene un paladar educado, de modo tal que puede reconocer un bien de alta calidad. Eso asegura la permanencia en el mercado tanto local como internacional.

Hablamos estrictamente de un ABC1.

–Exactamente. Siempre de clase media, media alta. A raíz de los problemas económicos, la clase media se pauperizó y restringió el consumo de este tipo de artículos.

¿Qué pasa con los costos?

–Tenemos insumos importados, como el grano de mostaza que traemos de Canadá: el 80 por ciento de los granos que usan los franceses son canadienses. Eso aumenta nuestros costos, pero nos permite sostener calidad, ya que el insumo nacional es muy inferior. Preferimos así demorar la penetración en el mercado por ofrecer artículos más caros, pero que puedan ser realmente competitivos por su calidad. En el 2005, nuestro primer año al salir al mercado, facturamos por 125 mil pesos. Para el 2006 estamos previendo recaudar 300 mil.

¿Existe competencia local?

–Hay otros productores de delicatessen. Pero nosotros somos los únicos en fabricar la *mostaza dijon*, por ejemplo. En eso no tenemos competencia.

¿Exportan?

–Estamos haciendo nuestros primeros contactos con Chile, México y Estados Unidos, en California.

De alguna manera, es como exportar diseño o tecnología local. Algo que se emparienta con el concepto de “marca argentina”, que promovió en algún momento el Gobierno.

–Sí. De alguna manera es algo así. Nuestros productos sirven para probar que Argentina también puede competir con éxito en artículos de alta calidad. Que los aceites de olivas excelentes no sólo son europeos, ya que aquí también se elaboran algunos de excelente calidad.

¿Lo que lo decidió a producir fue la veta que ofreció el dólar caro?

–Cociné desde la adolescencia, fui docente y lo sigo siendo, algo que me animó a experimentar con un producto de alta calidad, que requiere investigación y desarrollo. Empecé hace un tiempo con una inversión inicial de 150 mil dólares, que me permitió montar la fábrica y contratar a los profesionales que se necesitan, como los licenciados en tecnología de la alimentación. Ahora soy un productor de alimentos manufacturados de alta calidad. La suba del dólar ayudó, pero no fue el único estímulo.

Daniel Jayo



Mariano Carballo Vázquez, de Marian Arytza: “Hay un boom con los productos gourmet”.

claves

- “Nuestras ventas crecen diariamente tanto en tiendas gourmet, restaurantes, hoteles, empresas de catering e hipermercados.”
- “Esta categoría se define por cómo se obtiene la materia prima, la estabilidad del producto, las normas de higiene.”
- “Nuestros productos sirven para probar que Argentina también puede competir con éxito en artículos de alta calidad.”
- “Soy un productor de alimentos manufacturados de alta calidad. La suba del dólar ayudó, pero no fue el único estímulo.”

EL BAUL DE MANUEL Por M. Fernández López

No coman carne

Pedir a la población que deje de comer carne no pretende, por cierto, pedir que “deje de comer”, sino que reemplace el alimento “carne” por otro alimento. Cualquiera sea el sucedáneo, el cambio implica modificar hábitos o costumbres. Pretender que tal cosa ocurra en un breve lapso es confundir el corto con el largo plazo. Pues todo economista que se precie sabe perfectamente que la formación de los gustos y los hábitos es una evolución de largo plazo. ¿Y hasta dónde hemos de remontarnos en el pasado para rastrear la formación del hábito argentino por la carne vacuna? Tan lejos como 1748, los viajeros y científicos Jorge Juan y Antonio de Ulloa describían la captura y manufacturación de los bovinos cimarrones que poblaban los campos de Buenos Aires, conocida como “vaquerías”. En esas actividades se capturaban vacunos –entonces bienes “libres”– para aprovechar sólo su piel (principal artículo de exportación) y de paso consumir algunas partes preferidas del animal. Esa preferencia se estableció tan firmemente en las poblaciones urbanas que ser un “buen asador” es una nota de prestigio para cualquier varón, y tener una parrilla es un factor que ayuda visiblemente en la venta de cualquier vivienda. Los hábitos de consumo no se modifican sensiblemente en el corto plazo. Ya Alfred Marshall hablaba de los “cambios graduales en los hábitos y en la familiaridad con cosas nuevas y nuevas formas de usarlas”: “hay que tener en cuenta los cambios en la moda, en los gustos y en los hábitos, el descubrimiento de nuevos usos de cierta mercancía, el descubrimiento, mejora o abaratamiento de otras cosas que pueden ser aplicadas a los mismos usos. En todos estos casos hay dificultad en tener en cuenta el tiempo que transcurre entre la causa económica y su efecto. Pues se necesita tiempo para que el aumento en el precio de una mercancía ejerza plena influencia sobre el consumo. Se requiere tiempo para que los consumidores se familiaricen con sucedáneos que pueden usarse en reemplazo, e incluso para que los productores contraigan el hábito de producirlos en cantidades suficientes”. En el largo plazo, la exportación de carne debió rendirse ante el consumo interno, y si pudo recuperarse algo fue por las mejoras tecnológicas introducidas en la producción y manufactura de la carne. La solución del problema debe buscarse del lado de la oferta, no del lado de la demanda interna.

Bolivianos quemados

El Día Internacional de la Mujer, como el Día Internacional del Trabajador, se fijaron para que el planeta Tierra no borre jamás de su memoria sendos episodios de asesinatos de trabajadores, ambos ocurridos en Estados Unidos de Norteamérica, la tierra del libre y el hogar del bravo, según indica su Himno Nacional. En el primer caso, un grupo de trabajadoras textiles de Nueva York, que trabajaban en el piso de un edificio, cerradas bajo llave por sus patronos para impedir que se concretase una huelga reclamando la jornada de ocho horas, murieron incineradas al prenderse fuego el lugar de trabajo y no poder huir de él. Hace una semana aconteció un hecho igual en muchos aspectos, al morir seis hermanos bolivianos, empleados en un taller de un rubro similar al de las mujeres de Nueva York. Algunos detalles, sin embargo, son más escalofriantes. A diferencia de aquellas mujeres, estos bolivianos no podían salir en momento alguno de sus lugares de trabajo. A diferencia de aquéllas, aquí están encerradas las familias enteras. Y a diferencia del caso de Nueva York, en el presente las víctimas fueron en su mayoría niños, cuyos cadáveres calcinados quedaron asidos a las rejas que intentaban separar para salvarse. Podría añadirse que, contra una jornada de ocho horas pretendida por las mujeres, aquí la jornada es de 24 horas, y que a diferencia del caso norteamericano, aquí la remuneración es cualquier cosa menos un salario. Mucho podría decirse de cómo opera la empresa en el capitalismo, aunque poco que no se haya dicho ya desde hace bastante más de un siglo. Mucho podría atribuirse a lo sucedido a la “flexibilidad laboral” que debemos a los gobiernos de los noventa, y que la población aceptó sin chistar. Pero llama la atención que la CGT y sus dirigentes no hayan salido a la calle a reclamar –más allá de los obreros incinerados, que es un hecho policial– por las condiciones de trabajo que aún subsisten en muchos otros talleres; que el Congreso de la Nación, donde se sentaron Palacios y Justo, no se haya pronunciado; que los partidos políticos progresistas, y en particular el Partido Socialista, estén mudos y paralíticos –acaso leyendo viejos números de *La Vanguardia*–; y por último, que el gobierno nacional, que hoy goza de un poder pocas veces conocido, preste tan poca atención a la letra de su marcha partidaria, que tanto hace vibrar los sentimientos de la población trabajadora.

Finanzas
el buen inversor

■ **ProntoWash**, primera compañía en introducir el lavado móvil, inaugura su primer AutoSpa, un lavadero de autos de alto nivel.

■ La **Asociación Argentina de Franquicias** realizará una exposición internacional bajo el título “Franquicias y Negocios 2006” entre el 19 y 21 de este mes en el Hotel Sheraton.

■ **Bonafide** lanzó una novedad para estas Pascuas: la posibilidad de que los huevos de Pascuas puedan decorarse con el diseño que el cliente elija. Además, durante esta semana habrá sorteos especiales.

■ **Loma Negra** designó un nuevo director general: el brasileño Humberto Junqueira de Farias, quien asumirá sus funciones el próximo 4 de mayo.

■ **Banco Patagonia** completó la colocación del fideicomiso financiero Fava IX, por una emisión total que alcanzó a 11,5 millones de pesos. El título se colocó al 12,13 por ciento anual.

■ La **Asociación de Marketing Bancario Argentino** organizará las Jornadas de Tecnología para el Negocio Financiero entre el 8 y 9 de mayo próximo en el Hotel Sheraton Libertador.

EL BANCO CENTRAL FRENO MANIOBRAS EN MOVIMIENTO DE CAPITALES

En la city saltaban el cerco

A través de operaciones con bonos, bancos y grandes empresas eludían el control de capitales. Después de descubrir el atajo, el BC cerró esa fuga. El interrogante es qué pasará ahora con el dólar.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

¿Jugará a favor o en contra del objetivo del Gobierno? La pregunta hace referencia a lo que está ocurriendo en el mercado financiero: la advertencia del Banco Central de que había detectado maniobras en operaciones con bonos se tradujo en un freno en el ingreso de divisas. Bancos y fondos de inversión dejaron de participar en la denominada operatoria “contado con liqui”, con la cual financistas y empresas saltaban el cerco del control de capitales.

El interrogante del comienzo tiene que ver con que la menor entrada de dólares le evitará sobresaltos al Banco Central al momento de defender el tipo de cambio real. Pero existe una segunda parte de la misma película, que se vincula a la obsesión de Néstor Kirchner por recomponer las reservas luego del pago al Fondo Monetario. ¿Podrá cumplir con ambas metas –mantener la paridad y juntar dólares–, tal como vino haciéndolo hasta ahora?

El “contado con liqui” se puso en práctica hace un par de años, cuando se impusieron los controles. Nunca se supo de sanciones por eludir los controles. Pero, aparentemente, la advertencia del Central ocurrió cuando se detectó una seria anomalía en un banco líder. Los propios abogados del Banco Central habrían avisado que la propia autoridad monetaria incurriría en una falta si no lo hacía. Ya pasaron algunas semanas del hecho, pero el BC todavía no amplió la información.

Ante los hechos, los bancos que se especializaron en la operatoria –Mariva y MBA– fueron los primeros en dejar de hacerlo. Después los imitaron los demás.

Hubo otro elemento que incidió en la decisión del Central, y que está relacionado con lo económico-financiero: las inversiones de las AFJP en Brasil y en Asia. Estas inversiones exóticas de las administradoras son incipientes. Al país vecino ya destinaron 2050 millones de pesos y en activos asiáticos, otros 880 millones. Representan el 4 por ciento del total de fondos de los futuros jubilados. La salida de esos fondos perjudicó el stock de plazos fijos. Vinculado a esa cuestión, en la city evalúan cómo harán los fondos comunes de inversión que sacaron fondos afuera para regresarlos a la Argentina, ahora que el Banco Central sacó la lupa.

Así como aminoró la entrada de capitales, lo propio ocurre con la salida. Hay empresas líderes que en los últimos días quisieron sacar dinero al extranjero y no pudieron.

Como en la ecuación final la entrada de dinero caliente superaba el volumen del que salía se espera que disminuya la presión bajista del tipo de cambio. Justo en la época que aumenta la oferta de los exportadores: se aguarda que durante este mes ingresen entre 1100 y 1200 millones de dólares. Y que ese monto se eleve a 1500 millones en mayo.

La pregunta del comienzo, entonces, adquiere relevancia. Ante el nuevo escenario financiero, ¿qué hará el Gobierno? ¿Habrá satisfacción por sacarse de encima la presión a la baja del tipo de cambio? ¿O lamentar la menor cantidad de dólares para engrosar las reservas? C

Ana D'Angelo



Los bancos realizaban maniobras con la operatoria “contado con liqui” para eludir el control de capitales.

ACCIONES ▲

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 31/03	Viernes 7/04	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,150	5,010	-2,7	-2,7	10,0
SIDERAR	26,850	26,600	-0,9	-0,9	4,6
TENARIS	54,500	60,250	10,6	10,6	63,6
BANCO FRANCES	7,890	8,040	1,9	1,9	10,4
GRUPO GALICIA	2,270	2,320	2,2	2,2	10,0
INDUPA	3,640	3,600	-1,1	-1,1	-11,2
MOLINOS	4,200	4,210	0,2	0,2	-5,4
PETROBRAS ENERGIA	3,500	3,390	-3,1	-3,1	-11,3
TELECOM	8,200	8,000	-2,4	-2,4	1,3
TGS	3,190	3,290	3,1	3,1	-2,0
INDICE MERVAL	1.800,580	1.830,620	1,7	1,7	18,6
INDICE GENERAL	81.682,780	84.521,620	3,5	3,5	22,8

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

DEPOSITOS ▼

	SALDOS AL 29/03 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 05/04 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	41.965	13	38.738	13
CAJA DE AHORRO	26.389	1.786	28.173	1.849
PLAZO FIJO	52.480	4.744	51.948	2.331

Fuente: BCRA

ME JUEGO

JUAN PABLO DE BARY analista de De Bary Sociedad de Bolsa

Bonos.
Mientras la inflación no baje de 10 a 12 por ciento anual serán interesantes. No hay competencia porque el dólar está quieto. Son atractivos, aunque no se esperan fuertes subas como las que vimos.

Contexto internacional.
La tasa de interés está en alza, pero creo que la suba será escalonada. No habrá un cambio radical del escenario. El tema perjudica al mercado argentino pero no como si subiera fuerte la tasa.

Acciones.
Están dejadas a un lado por los financistas. La única que es atractiva es Tenaris. Muchos de los demás papeles son prestigiosos, pero los inversores son pesimistas respecto de la suerte del mercado accionario. Los operadores no acompañan el crecimiento económico porque desconfían de la situación política.

Tasas.
Seguirán la tendencia alcista de lo que ocurre a nivel internacional, pero hay que recordar que siguen siendo negativas en términos reales.

Dólar.
El Central no lo dejará subir más de 3,10 pesos. Tampoco hay que esperar que baje del nivel actual.

Recomendación.
Una mezcla de bonos, sobre todo los que ajustan con la inflación, y acciones.

EVOLUCION DEL CER

FECHA	INDICE
09-ABR	1,7717
10-ABR	1,7724
11-ABR	1,7731
12-ABR	1,7738
13-ABR	1,7745
14-ABR	1,7752
15-ABR	1,7760

Fuente: BCRA.

INFLACION ▲

(EN PORCENTAJE)

ABRIL 2005	0,5
MAYO	0,6
JUNIO	0,9
JULIO	1,0
AGOSTO	0,4
SEPTIEMBRE	1,2
OCTUBRE	0.8
NOVIEMBRE	1,2
DICIEMBRE	1,1
ENERO 2006	1,3
FEBRERO	0,4
MARZO	1,2
INFLACION ACUMULADA ULTIMOS 12 MESES:	11,1

POR SUSANA DIAZ

AGRO EL STOCK GANADERO ESTA ESTANCADO DESDE HACE AÑOS

Linda fiesta, pero de producir más ni hablar


AFP

El empresario Alberto Samid siempre hizo méritos para ubicarse en el lugar del malo de la película. Sus modales quizá rudos y cierto halo de falta de transparencia en muchos de sus negocios, por expresarlo de manera elegante, resultaron la mejor combinación contra su buena imagen. En las últimas semanas, su carácter de empresario cárnico lo regresó a las noticias de primera plana. Y aunque se trata de un hombre conocido por sus expresiones frontales, esta vez hizo uso de la fina ironía para referirse a sus colegas de la pretenciosa Sociedad Rural. En una nota publicada por el semanario agropecuario *El Federal* se refirió a los ruralistas como "estos ganaderos que hacen esa fiesta tan linda en La Rural, hablan de la genética, de todo, menos del stock, jugando a un país más chico, porque piensan: ojalá que las únicas vacas que queden sean las nuestras".

No se descubre la pólvora al decir que la especulación desatada con los precios de la carne se montó sobre algunos factores objetivos de demanda interna y externa, pero ello, como ironizó Samid, no debe hacer perder de vista que las condiciones "de mercado" se agravaron especialmente por los problemas de oferta, una responsabilidad empresaria. A diferencia de sus pares sojeros, los ganaderos conservan en su gran mayoría la vieja visión de producción extensiva que dominaba en el campo argentino hasta los primeros años '30, cuando la dinámica del desarrollo capitalista mundial puso fin a las ilusiones de la Argentina dorada del modelo agroexportador. Hasta entonces, el inmenso diferencial de fertilidad otorgaba al campo local ventajas comparativas (estáticas) frente a la producción del resto del mundo. Las vacas se reproducían y engordaban con sólo liberarlas en la floreciente campiña. La revolución verde y la producción intensiva eran un futuro lejano. Cuentan los primeros ingenieros que ayudaron a difundir los agroquímicos en el país a partir de la década del '50 –cuyo núcleo duro, en el que se destaca Simón Tolchinsky, sigue reuniéndose semanalmente para recordar viejos tiempos– que una de las respuestas que más se escuchaban en aquellos primeros años era: "¿Para qué voy a cambiar (la manera de producir), si mi padre lo hacía así y le iba bien?". Justo es decir que buena parte de los empresarios agropecuarios dejaron de pensar de esta manera hace muchas décadas, aunque no sucedió lo mismo con los sectores más tradicionales de la vieja oligarquía.

> **Producción:** Echarle la culpa a la macroeconomía es insuficiente. Los ganaderos deben hacer un mea culpa y observar cómo en el resto del mundo se aumentó la producción.

En un contexto signado por la concentración de la propiedad, a pesar de las ficciones contables, y en el que las explotaciones son cada vez más grandes, no se vislumbran aun las ventajas de las economías de escala, excepción hecha de las ganancias personales. En el último cuarto de siglo, mientras la cantidad de cabezas de ganado se duplicó en Estados Unidos y se triplicó en Brasil, en la Argentina se mantuvo estancada, incluso con períodos de reducción. Echarle la culpa a la macroeconomía parece insuficiente. Probablemente los empresarios ganaderos deban hacer un mea culpa y aprovechar los viajes al exterior para observar cómo en el resto del mundo se logró aumentar la producción y elevar el índice de parición, que en la Argentina es de alrededor de 0,6 (de cada 10 vacas nacen 6 terneros por año) cuando en otros países es de 1 o más. También asumir que el problema no se resuelve abasteciendo la demanda externa en vez de la interna a la espera infinita de que con ganancias extraordinarias la inversión aumente y con ella, en un futuro improbable, la producción. C

E-CASH de lectores

BIFES

Aunque entiendo que ya tienen una opinión formada ideológicamente que será difícil de cambiar, una lástima para el futuro de nuestro país, como productor ganadero, demócratico desde la raíz de mis ancestros, me siento ofendido por este “supuesto” progresismo que ustedes creen representar, y alinearse con el presidente Kirchner, sin saber realmente de lo que están hablando cuando mencionan el tema de la carne, y hablan de “oligarquía”, de renta, etc. Están invitados cuando quieran a participar de alguna de nuestras reuniones y visitar nuestros campos, en Mercedes, Corrientes, y verán esa “oligarquía”, que da de comer a muchos parásitos de nuestra clase política. Les hago llegar un documento que fue leído en la “asamblea” del 31 de marzo en Mercedes, y que suscribo con “orgullo” de correntino. Porque me siento más progresista que muchos de los que usurparon ese mote y “no” soy golpista, como dice el Presidente de los ganaderos.

Mauricio Dorin
mauridorin@infovia.com.ar

TBA

Cumplido el primer mes de los seis comprometidos por la empresa TBA, el avance de las obras de reconstrucción de la estación de Haedo ha sido prácticamente nulo, limitándose a picado de algunas paredes en el interior y a remover tres volquetes de escombros. Tarea que fue llevada a lo largo de marzo por apenas una persona, ocasionalmente dos. La actitud descripta en el punto anterior evidencia una vez más la mala voluntad de TBA, y se suma a la persistencia en problemas de seguridad en el traslado de los pasajeros, nuevos principios de incendio en formaciones, y escasísimas medidas de mantenimiento y renovación de estructuras y material. Los acontecimientos en la estación de Ramos Mejía demuestran que TBA no ha sabido o no ha querido revertir su accionar y que los millones y millones de pesos otorgados por Kirchner a la empresa sólo fueron eso: millones de pesos regalados a la empresa TBA. Finalmente, esta declaración desea insistir acerca de una eficiente actuación de la Justicia, en lo que hace al esclarecimiento de los hechos del 1º de noviembre en Haedo, evitándose situaciones de detención, procesamiento o citación judicial de algunas personas sobre las cuales pudieran pesar cargos que no se condigan con los reales responsables materiales o intelectuales de aquellos episodios. Por consiguiente, se hace un llamado para que se profundice la búsqueda de la verdad y se eviten eventuales situaciones personales y familiares injustas y lesivas.

Haedo
Los vecinos, usuarios, organizaciones sociales y trabajadores ferroviarios
estacion.haedo@gmail.com

BUENA MONEDA

Clima de cambio de época

Por Alfredo Zaiat

Dos acontecimientos de la última semana revelan un clima de cambio de época que, a veces, es difícil de percibir en el torbellino diario. Ese diferente estado de las cosas se manifiesta en temas antes ignorados que hoy concentra el debate político y en las preocupaciones que emergen de la sociedad. Esto implica, en especial, observar que el actual proceso político-económico no es igual al anterior, aunque no sea todo lo que se aspire para construir un país con un horizonte más lejano y previsible que las próximas elecciones. El tema salarial y la negociación en el Congreso por la creación de la nueva empresa estatal de aguas reflejan ese cambio. Puede ser que este ciclo no sea el de las grandes transformaciones e incluso que el Gobierno esté perdiendo una oportunidad extraordinaria para avanzar aún más de lo que insinúa. Pero es indudable que pocos años atrás era impensable que la presión de la oposición en el Congreso –convalidada luego por el oficialismo– haya sido la de establecer la restricción a la venta de las acciones de la compañía estatal de agua. En caso de querer ser privatizada, esa iniciativa deberá pasar por el Congreso. Lo que ha cambiado es que el discurso y la acción del rol preponderante del Estado en la economía ha vuelto a primer lugar, desplazando a un cómodo rincón esa idea de que el sector privado puede manejar un servicio público esencial para la población como el agua. Es probable, como se mencionó, que se podía haber hecho mejor, por ejemplo el esquema de estatización (sociedad anónima en lugar de sociedad del Estado). Pero lo particular de este momento es que existe un clima de cambio de época, que lo que se discute es cómo el Estado tiene que administrar e intervenir, no ya que deba desaparecer del terreno económico.

El otro caso que expone la existencia de un escenario distinto queda en evidencia cuando se observa que en la mesa de la negociación salarial ha vuelto a ocupar su lugar el trabajador. Aunque esto parezca una obviedad, el trabajador había perdido su espacio en la discusión porque la mayoría de los tradicionales dirigentes sindicales se dedicó a sus propios negocios y porque la tendencia predominante en los noventa era que constituían un factor descartable, al que se lo podía flexibilizar y bajar los salarios. El regreso de la CGT en la discusión sobre los ingresos (impuesto a las ganancias de la cuarta categoría, asignaciones familiares, salario mínimo y jubilaciones) implica un volver al sendero, luego del desvío de los capos sindicales de entonces que prefirieron ocuparse de otros menesteres, como participar en las privatizadas, además de avalar las normas de flexibilización laboral, el retroceso de los salarios y la reducción de la plantilla de personal.

Así se empiezan a balancear los platillos, generando las condiciones para empezar a debatir un proyecto de país. Antes, cuando había diversos cotos de caza para hacer negocios, despreciando conquistas históricas de los trabajadores, como así también liquidando el capital social acumulado de generaciones a favor de amigos del poder, no había condiciones ni siquiera para pensar la forma de construir un sociedad integrada y con posibilidades de movilidad ascendente. Al menos ahora se puede empezar a debatir con cierta normalidad, como hicieron y hacen los países medianamente desarrollados, más o menos estables, en base a equilibrios entre los principales actores –empresas, gremios y Estado–, ocupando cada uno el lugar que le corresponde. Ahora bien: cada uno tendrá que recuperar esa gimnasia de volver al cauce, con el interrogante abierto de si abandonarán viejos comportamientos que provocaron el desbarranco posterior. En caso de que la respuesta a esa duda sea negativa se volverán a reiterar esos vicios y costumbres que derivaron en la decadencia. Al respecto, es muy válida la observación que apunta a que los actuales protagonistas no pueden –por su pasado o porque no tienen la vocación– avanzar en transformaciones más allá de la normalización de situaciones que habían sido deformadas.



AFP

Señales en ese sentido se registraron en esos dos acontecimientos mencionados. Con la empresa de aguas estatal, resulta débil el argumento de que se garantiza el funcionamiento de una compañía sensible –política y socialmente– entregando el manejo al ex director de Aguas Argentinas, Carlos Ben, y al líder del sindicato de obras sanitarias, José Luis Lingeri. Se trata de una apuesta a que la gente puede cambiar o la reiteración, con otro discurso, de la triste experiencia del copamiento de una empresa estatal por los mismos de siempre. Por otro lado, además de la elección controvertida de la figura de sociedad anónima para Agua y Saneamientos Argentinos, aún no se definió quién y cómo ejercerá el control sobre el funcionamiento de la empresa al quedar fuera del campo de juego el Etoss. Y no es un tema menor –aún no resuelto– si se brinda una silla o se sigue ignorando a las asociaciones de consumidores para integrar el directorio o un ente de supervisión de la compañía.

Respecto de la discusión salarial, más allá de la discutible figura de Hugo Moyano y del resto de los viejos dirigentes gremiales, el Gobierno no ha precisado por qué piensa que los aumentos tienen que oscilar en una banda del 16 al 19 por ciento. Una lectura probable es que así se recuperan algunos puntos sobre la inflación sin desbordes. También que se acota la puja para evitar expectativas inflacionarias. Pero de ese modo el salario quedó atrapado en una lógica de relaciones de poder que lo tiene como actor subordinado a un objetivo principal. Para el Gobierno, la inflación; para el sector empresario, la preservación de abultadas ganancias. Las cámaras que representan a empresas levantan la bandera de la productividad, una de las obsesiones del ex ministro Roberto Lavagna, argumento técnico que, en realidad, es una estrategia para frenar los reclamos de recomposición de los ingresos de los trabajadores. Si la economía estuviera en un situación de equilibrio esa cuestión debería ser motivo de debate. Pero ése no es el caso. Así lo destacó un informe del mercado de trabajo, de principios de marzo pasado, del Estudio Bein y Asoc., al precisar que, tomando como base 1998, el año pasado los salarios reales se ubicaron 14 por ciento por debajo de la productividad. “Esa diferencia es sensiblemente mayor cuando se analiza la evolución del salario costo, indicador que toma como deflactor de los salarios la evolución del Indice de Precios al por Mayor”, aclaran. En ese caso, el rezago se amplía al 43 por ciento.

El clima de cambio de época hay que ayudar a consolidarlo, porque si no se corre el riesgo de que regresen las conocidas nubes negras. C